

OUCH!

Ikmēneša informatīvais biļetens drošības izpratnes veicināšanai

# Pasaules kausa drudzis: neļaujiet krāpniekiem gūt panākumus

## Neatkārtojama iespēja - nozagta

Djego šo brīdi bija gaidījis gadiem. 2026. gada Pasaules kauss beidzot bija klāt, un pirmo reizi viņam bija gan laiks, gan nauda, lai to apmeklētu klātienē. Kad viņš sociālajos tīklos ieraudzīja ierakstu, kurā tika piedāvātas “oficiālas pēdējā brīža biļetes” uz jau izpārdotu spēli, viņš jutās laimīgs. Pārdevējs apgalvoja, ka strādā ar pilnvarotu izplatītāju, un pat dalījās šķietamā apstiprinājuma e-pastā no turnīra rīkotājiem.

Cena bija augsta, bet ne pārmērīga. Pārdevējs viņu brīdināja, ka biļetes ir “gandrīz izpārdotas” un ka ir vēl vairāki interesenti. Nevēlēdamies palaist garām savu iespēju, Djego pārskaitīja naudu, izmantojot ātrā maksājuma iespējas.

Biļetes tā arī netika piegādātas. Pārdevēja konts pazuda. Norādītā tīmekļa vietne tika slēgta dažu dienu laikā. Djego ne tikai zaudēja naudu, bet arī palaida garām iespēju apmeklēt unikālu notikumu.

## Kāpēc lieli sporta notikumi piesaista krāpniekus

Globāli notikumi, piemēram, Pasaules kauss, rada lieliskus apstākļus krāpniecībai. Ir milzīgs pieprasījums pēc biļetēm, ceļojumiem, suvenīriem un straumēšanas pakalpojumiem. Cilvēki ir satraukti, emociju pārņemti un bieži rīkojas pārsteidzīgi. Steiga un spēcīgu emociju kombinācija atvieglo uzbrucēju manipulēšanu ar upuriem.

Noziedznieki labi izprot cilvēku uzvedību. Viņi zina, ka ierobežots piedāvājums rada cilvēkos spiedienu rīkoties nekavējoties. Tāpat viņi apzinās, ja miljoniem cilvēku internetā meklē vienu un to pašu, viltotas tīmekļvietnes un pikšķerēšanas paziņojumi viegli saplūst ar īstajiem. Uzbrucēji izmanto steigu, bailes un sajūsmu, lai mudinātu cilvēkus pieņemt ātrus lēmumus, kas rada finansiālus un personiskus zaudējumus.

## Kā izskatās šie uzbrukumi

**Viltotu biļešu tirdzniecība:** noziedznieki izveido ticama izskata tīmekļvietnes vai sociālo tīklu ierakstus, kas šķiet patiesi. Daži mēģina atdarināt oficiālo zīmolu un logo, savukārt citi iegādājas tiešsaistes reklāmas, lai viņu viltotās vietnes tiktu parādītas meklēšanas rezultātu augšgalā. Upuri maksā par biļetēm, kas nekad netiek piegādātas, vai arī saņem digitālās biļetes, kuras netiek atzītas par derīgām pie ieejas stadionā. Bieži vien maksājums tiek pieprasīts ar tiešsaistes pārskaitījumu, kriptovalūtu vai savstarpējo maksājumu lietotnēm, kurās maksājumu ir grūti anulēt.

**Steidzami ziņojumi:** saņemam e-pastus vai īsziņas, kas it kā ir no turnīra rīkotājiem, lidsabiedrībām, viesnīcām vai straumēšanas pakalpojumiem. Šie ziņojumi bieži brīdina, ka jūsu biļešu iegāde nav izdevusies vai ka rezervācija tiks atcelta, ja nekavējoties neapstiprināsiet maksājumu. Tie ir veidoti tā, lai izskatītos steidzami un uzticami, mudinot pircēju rīkoties ātri, nedomājot loģiski. Saite aizved uz viltotu pieteikšanās lapu, kas ir paredzēta piekļuves datu nozagšanai. Tāpat kā citās krāpniecības kampaņās, uzbrucēji lielā mērā paļaujas uz steigu un bailēm zaudēt piekļuvi.

**Straumēšanas krāpniecība:** noziedznieki izveido viltus platformas, kas piedāvā “bezmaksas tiešraides” no spēlēm. Lai skatītos, jums tiek lūgts izveidot kontu un ievadīt maksājumu informāciju. Tā vietā, lai skatītos spēli, varat neapzināti instalēt ļaunatūru vai kļūt par upuri finanšu datu zādzībai.

**Nekvalitatīvi sporta suvenīri:** pat fanu atribūtika un balvu izlozes kļūst par izmantošanas rīkiem. Piemēram, viltus konkursi var solīt oficiālas sporta formas vai ekskluzīvas balvas apmaiņā pret personisko informāciju. Viltus interneta veikali var pārdot preces ar atlaidi, taču nosūta vai nu zemas kvalitātes viltojumus, vai neko.

### Kā sevi pasargāt

Labā ziņa ir tā, ka šīs krāpniecības var novērst, ja nesteidzaties un vienmēr pārbaudāt informāciju pirms rīkojaties. Biļetes, ceļojumus un sporta fanu atribūtiķu iegādājieties tikai no oficiālajiem partneriem vai labi zināmiem pārdevējiem. Tā vietā, lai klikšķinātu uz saitēm e-pastos, sociālo plašsaziņas līdzekļu ierakstos vai citos nepārbaudītos avotos, ievadiet oficiālās tīmekļvietnes adresi tieši pārlūkprogrammā vai izmantojiet uzticamu mobilo lietotni. Pēc pārbaudes pievienojiet tīmekļvietnes grāmatzīmēm, lai atgrieztos oficiālajās vietnēs.

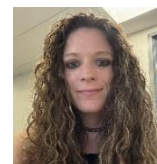
Īpaši piesardzīgi izturieties pret jebkuru paziņojumu, kas liek jums rīkoties nekavējoties. Krāpnieki paļaujas uz steigu. Ja saņemam brīdinājumu par atceltu rezervāciju vai neveiksmīgu maksājumu, neklikšķiniet uz saites. Sazinieties ar uzņēmumu, izmantojot pārbaudītu kontaktinformāciju.

Visbeidzot, esiet piesardzīgi attiecībā uz neparastām maksājumu metodēm. Pieprasījumi izmantot kriptovalūtu, tiešsaistes pārskaitījumus vai dāvanu kartes, nekavējoties rada aizdomas. Likumīgi un uzticami pārdevēji reti pieprasa šādus maksājuma veidus. Turklāt populārākās kredītkartes vai labi pazīstamas elektroniskās maksājumu sistēmas, piemēram, PayPal, nodrošina papildu pirkuma aizsardzības iespējas.

Esiet piesardzīgi savos pirkumos un darbībās, kibernetoziedznieki izmanto to, ka steidzoties cilvēki pieļauj kļūdas.

### Viesredaktore

Karina Dimasa (Karyn DiMassa) ir kibernetdrošības, iekšējās revīzijas, risku un kontroles speciāliste ar pieredzi incidentu reaģēšanā, avārijas atjaunošanā un uzņēmējdarbības nepārtrauktības pārvaldībā; kibernetdrošības novērtējumos, trūkumu analizē un novēršanā; iekšējo risku un kontroles mehānismu identificēšanā, novērtēšanā un novēršanā; uzņēmuma riska pārvaldībā; un iekšējā revīzijā.



### Resursi

Kā kibernetoziedznieki izmanto jūsu emocijas: <https://www.sans.org/newsletters/ouch/cybercriminals-exploit-your-emotions/>

Trīs populārākie veidi, kā kibernetuzbrucēji vērsas pret jums: <https://www.sans.org/newsletters/ouch/top-ways-attackers-target-you>

Kā kibernetoziedznieki nozog jūsu paroles: <https://www.sans.org/newsletters/ouch/unveiling-shadows-how-cyber-criminals-steal-your-passwords>

Tulkoja: CERT.LV

OUCH! Izdod SANS Security Awareness un izplata ar Creative Commons BY-NC-ND 4.0 licenci. Jūs varat brīvi dalīties ar šo biļetenu vai izplatīt to, ja vien jūs to nepārdodat vai nepārveidojat. Redkolēģija: Fils Hofmans (Phil Hoffman), Leslija Ridauta (Leslie Ridout), Prinsesa Janga (Princess Young).

Vairāk informācijas par Ouch! Varat atrast šajā saitē: <https://www.sans.org/newsletters/ouch>